



REGULAMIN KONKURSU

"INFOGRAFIKA.NAUKA.UJ"

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „**INFOGRAFIKA.NAUKA.UJ**” jest Dział Promocji i Informacji, jednostka Uniwersytetu Jagiellońskiego, z siedzibą w Krakowie, ul. Michałowskiego 9/3, 31-126 Kraków.
2. Organizator zaprasza do zgłaszania na konkurs infografik, które pokazywać będą **badania i/lub subdziedzinę nauki**, którymi się zajmuje osoba przysyłająca pracę na konkurs.
3. NIE należy zgłaszać infografik dotyczących szerokich obszarów nauki.

Przykład: Prosimy NIE zgłaszać prac dotyczących np. całej polonistyki lub biotechnologii na UJ. Skoncentrować się należy na tematach bardziej szczegółowych np. w odniesieniu do polonistyki: „Badaniach nad teatrem średniowiecznym” lub „Zaginionych dziełach romantyków polskich”, zaś w odniesieniu do biotechnologii np. na tematach: „Odkrywanie tajemnic białek” albo „Światłem w nowotwór – badania i prognozy”.

4. Infografika zgłoszona na konkurs musi odnosić się i wskazywać bezpośrednio na badania i/lub dziedzin nauki rozwijane na UJ.
5. Przy konstruowaniu infografiki dopuszczalne jest użycie tekstu oraz elementów graficznych (zdjęcie, rysunek, wykres itp.).
6. Zgłaszanie prac trwa do **31 lipca 2015 roku** (godz. 23.59 czasu polskiego). Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi nie później niż we wrześniu 2015 roku, a wyniki zostaną podane na stronie internetowej: www.nauka.uj.edu.pl.
7. Wszelkie dodatkowe informacje umieszczane będą na stronie internetowej: www.nauka.uj.edu.pl.

II. Zasady uczestnictwa

1. W konkursie mogą wziąć udział **pracownicy Uniwersytetu Jagiellońskiego lub doktoranci Uniwersytetu Jagiellońskiego lub studenci Uniwersytetu Jagiellońskiego**.
2. Uczestnicy konkursu, zgłaszając swoje teksty, deklarują w formularzu zgłoszeniowym czy są członkami przynajmniej jednej, ze wskazanych w pkt. II.1, grup. Podanie nieprawdziwych danych eliminuje z udziału w konkursie. Może też być przyczyną żądania zwrotu ewentualnie przyznanej nagrody.
3. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Działu Promocji i Informacji UJ.
4. Na szczególne żądanie organizatora i w terminie przez niego określonym zgłaszający będą zobowiązani dostarczyć osobiście lub za pomocą przesyłki pocztowej wydrukowaną i podpisaną wersję zaświadczenia o statusie studenta, doktoranta lub pracownika UJ.

Niedostarczenie wskazanego dokumentu w odpowiednim czasie skutkować będzie wycofaniem zgłoszonej infografiki z udziału w konkursie bez prawa odwołania się.

5. Udział w konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.
6. Każdy z uczestników może zgłosić maksymalnie trzy infografiki.
7. Każda z infografik oceniana jest oddzielnie.
8. Infografiki można zgłaszać wyłącznie indywidualnie. Organizator dopuszcza możliwość oznaczenia współautorstwa, jednakże jest zobligowany do respektowania postanowień niniejszego regulaminu wyłącznie wobec osoby zgłaszającej.
9. Zgłoszenie następuje poprzez przesłanie na adres e-mail: projektor@uj.edu.pl wiadomości, oznaczonej w polu „Temat” słowem „Infografika - konkurs”, zawierającej w załączniku:
 - a. plik z infografiką zapisaną w formacie JPG lub PNG lub TIFF, który nazwany jest wg wzoru: „Nazwisko--Tytuł-zgłaszanej-infografiki”.
 - b. wypełniony formularz zgłoszeniowy, który zgłaszający pobrał ze strony konkursu, którego nazwa będzie analogiczna do następującego wzoru: „Nazwisko_Imie”
10. Oba wspomniane w pkt. II.9 dokumenty muszą być załącznikami wiadomości e-mail. Niedopuszczalne jest przesłanie infografiki i/lub formularza zgłoszeniowego wklejonych w treść wiadomości e-mail.
11. Infografiki zgłaszane na konkurs należy przelać do **31 lipca 2015 roku, do godz. 23.59 czasu polskiego**. Decyduje data wpływu zgłoszenia.
12. Każdą z infografik należy zgłaszać za pomocą oddzielnej wiadomości e-mail. Każda z tych wiadomości musi zawierać w załączniku odrębny formularz zgłoszeniowy.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienie, uszkodzenie lub zaginięcie zgłoszenia powstałe w czasie przesyłki.
14. Teksty zamieszczone na infografice muszą być w języku polskim. Wyjątkiem jest sytuacja, gdy nie istnieją polskie odpowiedniki specjalistycznych terminów.
15. Warunki techniczne:
 - a. Żaden z boków zgłaszanej infografiki nie może być krótszy niż 1200 pikseli
 - b. Załącznik ze zgłaszaną infografiką nie może przekroczyć rozmiaru 5 MB
 - c. Zgłaszana infografika musi być zapisana w formacie JPG lub PNG lub TIFF
 - d. Organizator sugeruje dokonywanie zapisu w możliwie najniższej kompresji (najlepszy jakościowo plik).
16. Zgłaszana infografika nie może naruszać praw autorskich osób trzecich, a wszelkie odniesienia i cytaty, wykorzystane elementy graficzne i inne zamieszczone elementy muszą być opatrzone odpowiednimi przypisami.
17. Wszelkie elementy tekstu i/lub grafiki zaczerpnięte ze źródeł zewnętrznych, szczególnie z sieci internet mogą być wykorzystane, jeśli wyraźnie na taką możliwość wskazuje licencja na ich udostępnienie. Zgłaszający bierze na siebie odpowiedzialność za odpowiednie wykorzystanie danej licencji. Organizator sugeruje wykorzystanie elementów graficznych dostępnych na licencji Public Domain i/lub Creative Commons.
18. Na szczególne żądanie organizatora i w terminie przez niego określonym zgłaszający będą zobowiązani, precyzyjnie udokumentować źródło wykorzystanych elementów tekstowych i graficznych zgłaszanej infografiki. Brak takiego udokumentowania w odpowiednim czasie lub jego niejasność skutkować będzie wycofaniem zgłoszonej infografiki z udziału w konkursie bez prawa odwołania się.
19. Zgłaszana infografika nie może być wcześniej nigdzie publikowana. Dotyczy to tak mediów drukowanych (np. czasopisma, książki), jak i elektronicznych (załączniki PDF dostępne w internecie, blogi, fora i portale społecznościowe itp.).
20. Zgłaszający infografikę oświadcza, że jest wyłącznie uprawniony z tytułu autorskich praw majątkowych do całości utworu, utwór jest oryginalny, nie był uprzednio publikowany, jest wolny od wad prawnych i nie narusza przepisów prawa, a w szczególności, że przysługują mu niezbędne prawa (w szczególności autorskie prawa majątkowe) do korzystania z utworu i

rozporządzania nim. Zgłaszający infografikę oświadcza ponadto, że wszelkie elementy wchodzące w skład tego utworu, zaczerpnięte ze źródeł zewnętrznych, zostały przez niego użyte zgodnie z warunkami licencji na ich udostępnienie.

21. Nadesłane infografiki nie będą zwracane.
22. Udział w konkursie jest równoznaczny z nieodpłatnym przeniesieniem na Organizatora, z dniem zgłoszenia infografiki, autorskich praw majątkowych do utworu oraz wszelkich elementów wchodzących w jego skład na wszelkich polach eksploatacji, w szczególności w zakresie: przetwarzania przy użyciu wszelkich urządzeń, kopiowania, wytwarzania techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono, użyczenia, dzierżawy, najmu oryginału albo egzemplarzy, wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej oraz publicznego udostępniania utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (w tym udostępniania w internecie na własnych stronach internetowych Organizatora).
23. Osoba zgłaszająca swoją infografikę zezwala Organizatorowi na rozporządzanie i korzystanie z opracowań utworu, w tym dokonywanie skrótów, korekty lub edycji. Ponadto przenosi na Organizatora uprawnienie do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań utworu.
24. Organizator zobowiązuje się honorować autorskie prawa osobiste do utworu.
25. Za wszelkie roszczenia osób trzecich wynikające z tytułu naruszenia ich praw autorskich odpowiada zgłaszający infografikę.

III. Zasady konkursu

1. W ramach konkursu zostanie przyznana nagroda główna – bon na książki o wartości 1000 zł oraz gadżety UJ, a także dwa wyróżnienia – bony na książki o wartości 400 zł wraz z gadżetami UJ.
2. Jedno ze wspomnianych w pkt. III.1 wyróżnień zostanie przyznane za infografikę odnoszącą się do nauk humanistycznych i społecznych, zaś drugie za infografikę dotyczącą nauk ścisłych i medycznych.
3. Oceny nadesłanych tekstów dokona Jury powołane przez Organizatora, biorąc pod uwagę m.in.:
 - a. Atrakcyjność wizualną infografiki
 - b. Jej zrozumiałość
 - c. Kompleksowość w odniesieniu do założonego przez uczestnika tematu infografiki
 - d. Jakość techniczną infografiki
 - e. Stopień odniesienia się do badań i dziedzin nauki, rozwijanych na UJ.
4. Prace nad oceną infografik są tajne. Organizator nie udostępnia wyjaśnień dotyczących takiego, a nie innego ocenienia danej infografiki.
5. Organizator może przyznać dodatkowe nagrody, może też zmienić podział kwoty na nagrody lub nagród nie przyznawać.
6. Decyzja Jury jest ostateczna i nie podlega weryfikacji.

IV. Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane wyłącznie do celów związanych z organizowaniem Konkursu przy zachowaniu zasad określonych w ustawie o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926)

2. Ograniczone dane (tytuł pracy, imię i nazwisko, uczelnia oraz odpowiedzi na pytania zawarte w rubryce „Więcej o mnie” formularza zgłoszeniowego) dotyczące autorów prac nadesłanych na konkurs mogą zostać publikowane przez organizatora konkursu w materiałach informacyjnych i promocyjnych.
3. Organizator konkursu zapewnia poufność danych osobowych uczestników konkursu z zastrzeżeniem postanowień punktu IV.2.
4. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez uczestników konkursu będzie Organizator.

V. Inne postanowienia

1. Organizator zastrzega sobie prawo do przerywania lub odwołania konkursu oraz zmiany niniejszego Regulaminu. Wszelkie zmiany Regulaminu obowiązują od chwili umieszczenia go na stronie internetowej: www.nauka.uj.edu.pl.
2. Podanie nieprawdziwych lub niepełnych danych osobowych, albo nie podanie ich wcale powoduje wykluczenie z konkursu.
3. W przypadku, gdy na podstawie obowiązujących przepisów nagrodzony zwycięzca konkursu będzie miał obowiązek uiszczenia podatku dochodowego, nagroda rzeczowa będzie wypłacona po opłaceniu takowego.
4. Zgłoszenie do konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na zasady konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.
5. Niniejszy konkurs nie jest „grą losową” w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z dnia 30 listopada 2009 r. nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).
6. W kwestiach nie regulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.